

台灣微軟



第九屆校園講座



[鍵入文字]

台灣微軟生涯體驗計劃 Microsoft Student Program

目 錄

前言	2
一、計劃簡介	3
二、講座說明	
講座緣起	8
講座內容	8
講座舉辦方式	8
講座議程	9
三、合作效益	10
四、合作事項	11

前言

台灣微軟「未來生涯體驗計劃」從 2004 年開辦迄今，每年提供上百個實習機會給全台大專院校在學生（包含研究所、不限科系與學校），透過為期一整年的多元培訓與職場實務體驗，除了讓學生能發掘自我潛能，立訂適合自己的職涯目標，也讓學生在走出校園之前，增加自己的工作技能與經驗，並學習職場上應具備的工作態度。

根據 2010 年針對「未來生涯體驗計劃」實習生的調查顯示微軟實習生畢業後有高達 96% 的就業率，遠高於一般大學生 24% 的就業率，截至 2012 年「來生涯體驗計劃」已經培育出超過 700 名職場新人。這些來自不同領域的實習同學們也都順利進入職場在台灣微軟、HP、P&G、佳麗寶、IBM、天下雜誌-Cheers、統一時尚事業 plaza、復興航空、屈臣氏、聯合利華、緯創、HTC、華碩、德州儀器、Ben Q、奧美公關公司等國際知名企業服務。至今 2012 年，台灣微軟「未來生涯體驗計劃」啟動第九屆實習生的招募。隨著台灣微軟未來生涯體驗計劃邁入第九年，顯示出台灣微軟對培育大學生的長期承諾。

一、計劃簡介

豐富的企業實習經驗，是一張閃亮的求職敲門磚。從 2004 年開始，台灣微軟開始推動「未來生涯體驗計劃」，為社會培養更多優異人才，增加學子們未來的職場競爭力。不分科系與學校，只要有熱情有夢想的學生，都有平等的機會參與。為期一年的職場初體驗，為企業界培養了八百位職場生力軍，在校園與企業界引起廣大迴響與好評。

本著企業公民的精神，微軟站在善盡企業責任，為社會「育才」的角度，培養出能為各大企業所用的人才，包括台灣微軟、HP、P&G、佳麗寶、IBM、天下雜誌-Cheers、統一時尚事業 plaza、復興航空、屈臣氏、聯合利華、緯創、HTC、華碩、德州儀器、Ben Q、奧美公關公司等國際知名企業服務。等都有微軟實習生的足跡。

透過一整年的職場體驗，藉由各項訓練計劃與參與工作實戰經驗，透過獨特的提攜人制度關心學生身心發展，微軟希望協助學生開發自我潛能，讓新世代成為有責任感、重視團隊合作、擁有正確工作態度與職場觀念的工作者，未來能在各行各業發揮所長。這項行之有年的實習計劃也吸引了其他企業起而效尤，嘉惠更多學子。

實習職務介紹：

(一)行政助理

行政助理協助主管們執行專案庶務工作，不僅能與微軟員工們共同完成工作，更有機會向主管請益學習職場進退應對的禮節，對增廣見聞、拓展人脈有很大的幫助。實習生將依照不同部門(中小企業解決方案暨經銷事業處、大型企業部門等等)的人力需求支援行政或行銷相關支援。主要的工作內容有資料輸入與彙整分析、報表文件製作、專案支援、文案撰寫、行銷活動企劃支援與管理、研討會活動接待管理、網路廣告活動支援、市場調查規劃與執行等等。工作能力除了會使用到 Office 2010 軟體 (Outlook、Word、Excel、PowerPoint) 外，臨機應變與溝通能力也很重要，如此才能確保工作成果符合主管預期的方向，將主管交付的工作迅速完成。實際工作時間約為兩到三個整天，會依照不同部門主管的需求調整，建議先將學校選課安排好，才能在工作與課業間取得平衡，獲得一整年的實習經驗。另外還有不定期舉辦的 Office 訓練實作課程，讓你在進入真正職場前就贏在起跑點！

(二)技術/研發助理

在校生就能到台灣微軟的技術與研發部門實習，對資訊管理及資訊工程學系的同學而言，是一個千載難逢的好機會。工作項目依所屬部門的不同，大致分為基本軟體程式設計、測試軟體程式、網頁開發以及協助專案管理。因此，技術助理的專業和邏輯思考分析能力相對於其他職務顯得更為重要。此類職務通常需要資訊相關科系或專業背景才能勝任。微軟培育出來的實務程式設計經驗，往往能使實習生的專業競爭力更上層樓。實際工作時間會依部門主管及客戶端需求做調整(每星期約三天以上)，實習生除了能接觸最新的產品技術新知外，還能和微軟的工程師們及顧問們一同工作，以學中做，做中學，更能發揮自己的專業及加強不足的地方。

(三)行銷助理

如果你是對行銷相關的任何事物有著高度熱情的學生，一定不能錯過在這裡的實習機會。在行銷部門各個團隊擔任助理，無論是在研討會活動接待及管理，還有產品行銷廣告的專案支援，市場調查及網路資料搜集等等，主管們都會釋出實習機會給有心想要更精進自己行銷基本功的你來加入。另外這幾年興起的社群網站，或針對網路宣傳、廣告宣傳等也會有機會讓實習生上陣演練喔，實習生除了可以因為每一次的支援累積經驗外，更有機會可以去執行由實習生自己團隊發想出來的專案。

(四)產品推廣達人

依照個人意願與能力特質徵選適合的成員組成的團隊，包括 RSM (XBOX KINECT) 團隊、主持人團隊、Office 大使，以及 Windows7 天團，充滿幹勁、活潑外向、熱愛學習挑戰、喜歡與人接觸互動是產品推廣達人的特質，在經過一系列完整嚴苛的訓練（產品資訊、口語表達、顧客服務、危機處理）並通過測驗後，才能正式接工作，每個實習生都可以挑戰不同的工作機會，例如大型活動與各類型展場的產品促銷與支援、活動接待、經銷商講課與訓練等，產品推廣達人上班時間地點較彈性，除了週日一到兩天上班之外，有可能會配合活動需求在假日或週末時間工作（實際時間依部門主管需求調整），工作地點則要視活動支援外派，做好時間管理，把握這一年在微軟實習的時間，你將會有意想不到的收穫！

實習的內容包含：

(一)專案企劃：

1. 「台灣微軟未來生涯體驗計劃宣傳及招募」專案：

本實習計劃提供相當多的機會讓實習生參與規劃及執行「台灣微軟未來生涯體驗計劃宣傳及招募」專案，從組織分工、專案企劃、行銷策略、預算分配、以及實際執行等等過程裡，實習生能夠得到完整的專案經營管理訓練。

2. 公司產品行銷專案：

公司產品上市與推廣所搭配之各種行銷專案，實習生都有機會參與其中活動之企劃與執行。例如：透過公司內部舉辦之「行銷競賽」，優勝的團隊將有可能獲得預算以及執行該企劃的機會。

3. 各部門專案企劃：

各部門依部門需求及實習生能力交付各種專案規劃或執行的機會。主要以行政助理、行銷助理為主，視狀況部門主管可能交付各項專案給實習生支援、執行、策劃，甚至有機會參與經營或管理常態型專案。

4. 小組活動：

進入台灣微軟的學生計劃裡，每個實習生都將在一開始就分配到各個小組內。一整年度的小組活動不僅能加深彼此的友誼、工作上有相互支援的夥伴，更能在各個小組規劃的活動專案中，迎戰不同的困境，了解真正的專案企劃與執行有哪些困難、哪些挑戰。當然，最後成功執行專案的成就感與榮耀，更是令人難以忘懷的！

(二)職能訓練

1.教育講座：

將不定期邀請微軟內部員工或外部有經驗的講師們，包含公關、行銷、業務等領域之高階主管舉辦講座，指導同學並討論職場經驗的個案實例。亦邀請內部員工與實習生分享其個人職涯歷程，以及各式各樣的公司文化與職場文化等等。



2.專職訓練：

針對負責不同職務的實習生提供不同的訓練課程。包含提升行政助理工作效率的 Office 程式應用進階課程；讓行銷助理事半功倍的簡報或企劃技巧課程；提升行銷業務助理語言表達能力的教學、臨場危機處理能力等人際關係課程。絕大多數的訓練課程均採開放參加制，也歡迎其他職務的實習生參與學習。

3.直屬傳承：

學長姐與學弟妹職務上的交接指導與經驗傳承，是每年重要且不可或缺的重點職能訓練之一，微軟一直強調做中學，在交接之後每個接班人都可以開創自己的一片天。此外，實習生在工作上的直屬主管，不僅願意提供工作內容相關的指導與支援，也都樂於分享各方面的心得建議，成為實習生的職場良師。

4.學員分享：

提供實習生分享彼此職場體驗心得的網站平台。除此之外，既定的敞心時間不僅能檢視彼此的工作態度與績效之外，亦能共同參與計劃所安排的舒壓、團隊默契培養之課程活動等等。

(三)提攜人制度

每一位微軟實習生都會擁有一位微軟員工擔任職場導師，此即「提攜人制度」。讓實習生透過與提攜人的互動，彼此討論生涯規劃、待人處世，以及分享進入社會與工作上的甘苦談，有助於實習生的人脈拓展及職場態度的養成，藉此可望提升職場競爭力。實習生有機會和台灣微軟或美國微軟員工學習到跨國的企業文化和不同閱歷的經驗，許多實習生在畢業之後，還持續和提攜人保持聯繫，對於未來職涯的發展提供很大的幫助。

1.台灣提攜人:

每一位實習生都會被分配到一位台灣微軟員工作為提攜人。今年共有 77 位台灣微軟員工自願擔任實習生提攜人。實習生可透過餐敘聊天、日常相處、書信往來，以及參加提攜人小組舉辦之活動，例如提攜人分享會和傳情活動，與



台灣提攜人建立起深厚的感情。除此之外，針對未來生涯規劃，實習生亦可向提攜人請教求職面試、學業進修之小技巧、人生經驗談，提攜人也樂於為實習生提供推薦信之撰寫等。

2.台美提攜人

每位實習生都有機會擁有美國微軟的台灣員工擔任提攜人。實習生與台美提攜人可藉由書信往來、MSN 及不定期的回台聚會，彼此交流互動。與提攜人可以討論學習過程、職場心得、海外工作經驗分享等。



(四)未來生涯體驗計劃協會

計劃成立至 2012 年已經錄取 8 屆 800 多名學員，因為微軟實習的寶貴歷練，讓這群同學們在畢業後很快找到和自己興趣相符的工作，而歷任的學長姐們陸續都進入職場後，本著取之社會、用於社會的心意期許，希望能將職場經驗



分享給學弟妹們，因此組成「生涯體驗計劃協會」，希望能將微軟實習生的人際網絡永續經營，並達成智慧傳承的效果。

未來生涯體驗計劃協會的特點如下：

1. 定期舉辦聚會：例如實習生回娘家、聯誼活動、聚餐、理監事會議等...
2. 工作機會分享：學長姐透過協會向歷屆實習生公告任職企業的職缺。
3. 工作心得傳承：歷屆實習生彼此互動，分享職場心得。
4. 求職經驗分享：學長姐向學弟妹分享新鮮人求職的注意事項與成功之道。

二、講座說明

「用心發現·潛能無限」這是微軟公司 2004 年嶄新的企業標語。為具體落實協助人們實現潛能的企業使命與實現對台灣年輕學子之承諾，台灣微軟公司將針對校園學子發起「未來生涯體驗計劃」校園系列活動。

(一)講座緣起

計劃中台灣微軟將具體投入各項軟體、技術指導及經費等資源，積極培育校園人才，包括校園資訊能力培育、創意發揮以及未來生涯體驗計劃，透過產、官、學密切良好的互動以培育校園菁英人才，達到開發校園潛能的目的。因此，藉由舉辦全台校園巡迴講座的方式，實現微軟對台灣年輕學子培育之承諾。

(二)講座內容

由微軟高階經理們將在講座中與學生分享產業動態、企業價值以至外商公司的文化及用人標準，希望能給予年輕學子真切的經驗傳承。

講座中除了講者現身說法，分享科技的創新思維與實務工作的經典故事外，更進一步說明年輕學子進入微軟實習及接受技術培育之機會，講解如何透過一年的完整培訓，讓學生體驗跨國企業文化、拓展多元人際脈絡及協助生涯規劃。

(三)講座舉辦方式

講座時間:2012/03/1 ~ 2012/4/30

講座對象:大專院校在校生(大學生暨研究生)

講座場次:全台校園巡迴講座約 20 場

(四)講座議程(暫定)

時間	活動	內容
30 分鐘	場地布置	場地布置與器材測試
5 分鐘	opening	影片開場
5 分鐘	活動開幕	校方貴賓致詞
40 分鐘	微軟高階主管的主題演講 講題： 主標題：年輕有微-提升軟實力 副標題：微軟告訴你大學生應具備的競爭力	專題演講與個人經驗分享
20 分鐘	微軟實習·職場體驗	說明下年度實習機會及報名辦法
15 分鐘	實習的成長與收穫	各職務實習生心得分享
10 分鐘	問與答	有獎徵答
10 分鐘	場地整理	將場地回復原狀

三、合作效益

長期以來致力學術發展與科技研究的微軟公司，一直深信唯有致力於培育一流的人才方能提昇台灣核心競爭力，創造台灣的國際競爭優勢。學生將可在講座中感受一場科技文化饗宴、拓展國際觀並了解自己該具備之競爭能力，進而釐清自我職涯方向。參加講座學生預期將收穫：

- 體驗跨國企業文化
- 高階經理人多元的經驗分享
- 拓展國際觀與多樣化人際脈絡
- 啟發學生對生涯規劃的思維
- 認識微軟實習機會

四、合作事項

微軟提供一個可以 讓學生盡情發揮潛力的舞台，微軟誠摯期盼與貴單位合作舉辦校園巡迴系列講座，結合貴單位推動人才培育之力量與微軟於數位科技產業創新之卓越能力，共同提昇年輕學子於數位科技產業之創新思維與能力。並藉此講座盼能開拓學生胸襟、發掘自身潛能，亦讓學生對未來職涯規劃有更深的體悟。

講座合作方式如下：

項目	內容
校方提供講座場地與器材使用	租借 120-500 人講座場地與器材
校方共同進行講座校內宣傳活動	海報及 DM 張貼
	各系所 E-mail 通知
	刊登講座訊息於校園刊物
	校方網站、BBS 及電子報等網路宣傳
	其他：在校園活動上告知講座訊息

聯絡方式：

聯絡人

台灣微軟公司

張孝泓資深經理 (Grace Chang)

Tel: 02-3725-3109

Cell phone: 0919-024-508

Email: v-gracec@microsoft.com