

國立臺北科技大學經營管理系碩士在職專班課程科目表 (112學年度入學用)

壹、必修科目

貳、選修科目(表列選修課程得依實際情況開設)

112.04.11修訂

上 學 期		下 學 期		上 學 期		下 學 期	
科目名稱	學分(時數)	科目名稱	學分(時數)	科目名稱	學分(時數)	科目名稱	學分(時數)
書報討論	1 (2)	企業倫理與永續管理	1 (2)	數位行銷模組			
論文	3	論文	3	網路行銷研究與資料分析	3	行銷通路管理	3
研究方法	3	行銷管理	3	數位行銷與工具實務	3	國際廣告與媒體策略	3
作業管理	3	財務管理	3	客戶關係管理	3	電子商務	3
人力資源與組織管理	3			科技創新模組			
				資訊科技與競爭優勢	3	數位轉型與創新商業模式	3
				創新與創業管理	3	產業策略與分析	3
				服務與科技管理導論	3	科技與服務創新	3
				管理專業選修			
				領導與組織管理	3	行為財務學	3
				勞資關係與勞動法規	3	管理決策模型	3
				總體經濟分析	3	公司治理	3
				策略管理	3		
備	1. 最低畢業學分：44學分。 2. 專業必修23學分：含碩士論文6學分，研究方法3學分，書報討論1學分，作業管理3學分，人力資源與組織管理3學分，企業倫理與永續管理1學分，行銷管理3學分，財務管理3學分。 3. 專業選修21學分，分為數位行銷模組、科技創新模組二個模組，如修滿某一課程模組中至少三門課程，即可取得本系核發之該課程模組修業證明；每位學生修習之課程模組不限一種。 4. 得跨所選修上限9學分。						
註	5. 本課程表為112學年度入學新生適用（不得修習管理學院EMBA專班課程）。						